

Tænk strategisk og få indflydelse

Som landmand er det muligt at få endog ret stor indflydelse på udviklingen af sit lokalområde og kommunens planlægning. Indspil med konkret viden om forudsætninger for produktionen, naturtilstand, miljø og udviklingspotentialer kan medvirke til en nuanceret planlægning og dermed de bedste udviklingsrammer for bedriften. Men det kræver en bevidst strategi for bedriftens relationer til omverdenen.

Af planchef Trine Eide, tre@vfl.dk, og specialkonsulent William Schaar Andersen, wis@vfl.dk, SEGES (tidligere Videncentret for Landbrug).

I fremtiden bliver det endnu vigtigere, at landbruget og den enkelte landmand bidrager med viden om lokalområdet og landbrugets produktionsvilkår for at få indflydelse på den kommunale planlægning. Når kommunerne for eksempel skal i gang med at udpege naturarealer til det nye Grønne Danmarkskort, som indgår i regeringens Naturplan Danmark, får de endnu mere at skulle have sagt om brugen af landets arealer.

Reelle muligheder for indflydelse

Ved at bidrage aktivt til planlægningen er det muligt at få ganske stor indflydelse på kommunens beslutninger og være med til at sætte retningen for udviklingen.

Men det kræver, at man som landmand er villig til at påtage sig et ansvar og tænke strategisk over relationerne til omverdenen, at man integrerer de eksterne relationer i sin virksomheds overordnede strategi, og at man er villig til at bruge tid og kræfter på sagen.

At have en gennemarbejdet strategi, specielt den del der forholder sig til omverden og samfund, giver et godt udgangspunkt for en fortløbende dialog med kommunen. Men også i forhold til konkrete enkeltprojekter kan en stærk strategi få betydning.

Et eksempel fra den virkelige verden er en større dansk landbrugsvirksomhed, som har haft stor succes med at bidrage til udpegningen af arealer til store husdyrbrug, vindmøller, økologiske forbindelseslinjer, naturarealer med mere.

Indsats betaler sig

Det har krævet meget arbejde, javist, med blandt andet en del velforberedte møder med embedsmænd og indimellem også lokale politikere. Den pågældende landbrugsvirksomheds erfaring er, at der bliver lyttet i en positiv ånd, når den tager kontakt til embedsmænd og politikere for at lægge konstruktive ideer og planer frem.

For eksempel er det lettere at argumentere for, at en økologisk korridor mellem to skove skal flyttes til et andet forløb, som passer bedre til markdriften, end det er bare at få fjernet korridoren.

De mange møder holdes ikke kun i forbindelse med den regelmæssige revision af Kommuneplanen eller andre konkrete anledninger. Tværtimod sørger landbrugsvirksomheden for at have en løbende dialog med kommunen.

Dermed kan parterne tale om hinandens overvejelser og tanker om fremtiden, inden der bliver sat streger og ord på papir.

Del af samlet strategi

Indsatsen i forhold til kommunen skal selvfølgelig være gennemtænkt og hænge sammen med planerne for bedriftens udvikling. Den skal med andre ord være integreret i landbrugsvirksomhedens overordnede strategi.

På SEGES sættes der i den kommende tid netop fokus på, hvordan man som landmand kan gøre et proaktivt forhold til omverdenen til en del af sin strategi. Forfatterne af denne artikel vil derfor meget gerne høre fra landmænd og konsulenter, som har erfaringer med strategiarbejde med en ekstern dimension.

Den eksterne del af strategien skal ikke kun udstikke mål og midler for kontakten til kommunens embedsmænd i afdelingerne for erhverv og planlægning mv. Den skal også forholde sig til lokalområdet, dets udvikling og interesser, og i det hele taget til alle interessenter, der kan blive påvirket af bedriften. Man skal som landmand påtage sig et ansvar for, at ikke kun ens egen virksomhed, men også andre lokale interessenter, nyder godt af den udvikling, man ønsker.

Lokal viden og forståelse giver en bedre og mere fremtidssikker planlægning – både for landmand, lokalområde og kommune.